

## Soriana ofrecerá el mejor Buen Fin en sus 812 tiendas

**Monterrey, N.L. a 15 de noviembre de 2018.-** Soriana ofrecerá el mejor Buen Fin del 16 al 19 de noviembre en sus 812 tiendas a nivel nacional y en sus plataformas digitales, con un extenso catálogo de productos con descuentos, meses sin intereses (MSI) y promociones exclusivas.

Con una preparación previa de 6 meses, Soriana cerró negociaciones especiales y compras de amplio volumen con proveedores a fin de ofrecer los mejores precios y atractivas promociones en todos sus formatos: Híper, Súper, Mega Soriana, Mercado, Express, así como City Club y Soriana.com, con lo que se estiman ventas superiores al 2017.

“En Soriana estamos listos para atender a más de 10 millones de clientes con una amplia oferta comercial, cajas rápidas y el mayor servicio, para garantizar la mejor experiencia de compra. En este sentido, nos hemos preparado incrementando la plantilla de nuestro personal y la infraestructura de pago, a fin de que los clientes puedan realizar sus compras de manera cómoda y segura tanto en tiendas como *online*”, señaló Rodrigo Benet, Director de Administración y Finanzas de Organización Soriana.

Con más y mejores exhibiciones, Soriana ha logrado extender su catálogo bajo un mejor conocimiento sobre las preferencias de compra de los clientes a lo largo de las 7 ediciones del Buen Fin. Sin lugar a duda, los departamentos de preferencia son tecnología, telefonía, cómputo, muebles, línea blanca y electrodomésticos, convirtiendo las pantallas, celulares, consolas y videojuegos en los productos más vendidos.

Al comprar en Soriana durante este Buen Fin 2018, los clientes podrán acumular puntos con su tarjeta de Recompensas y así cambiarlos por productos especiales. De igual forma los clientes podrán anticipar todas las promociones en las páginas y redes sociales oficiales de cada formato.

Como marco del 50 aniversario, con estas acciones Organización Soriana reafirma una vez más su compromiso de servir y deleitar a más familias mexicanas a través de promociones y nuevas alternativas de compra, a fin de consolidar su posición en el mercado del autoservicio en México.

---

### Contacto

**Mireya Reyes G. / Gerente de Relaciones Públicas**

T. (52-81) 83.29.90.00 Ext.3830

[mireyareg@soriana.com](mailto:mireyareg@soriana.com)

### Contacto de agencia

**Ana Paola Morales / Estrategia Total**

T. 04455 3677 6398 / (01) 55 5545 5035

[amorales@estrategiatotal.org](mailto:amorales@estrategiatotal.org)



**Síguenos en nuestras redes sociales**  
y conoce nuestras acciones

 /OrgSoriana  
 /Org.soriana



visita [www.organigacionsoriana.com](http://www.organigacionsoriana.com)